


活カサプリに関するユーザーの意識調査





調査実施の概要

※調査の企画・設計:比較市場

※活力サプリに関するユーザーの意識調査

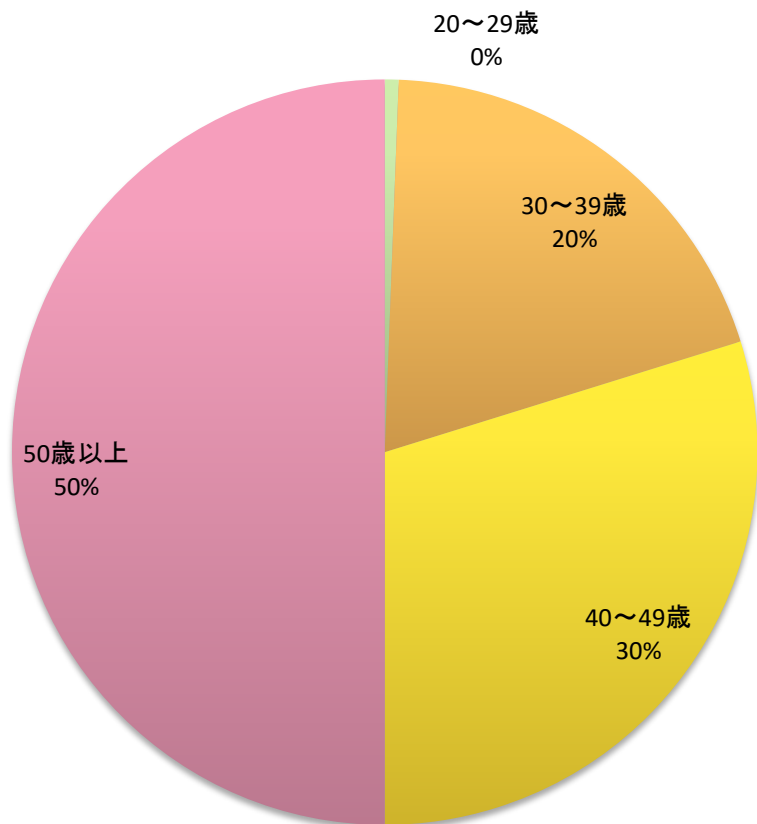
※調査方法

- ・調査時期:2019年2月1日～2019年4月9日迄
- ・調査方法:アンケートコミュニティ「アンとケイト」によるアンケート協力、その他Q&Aサイトを利用したアンケート協力
- ・調査対象地域:全国
- ・調査対象者:全国で当サイトに掲載されている活力サプリを飲んだ経験がある方
- ・有効回答数:500人

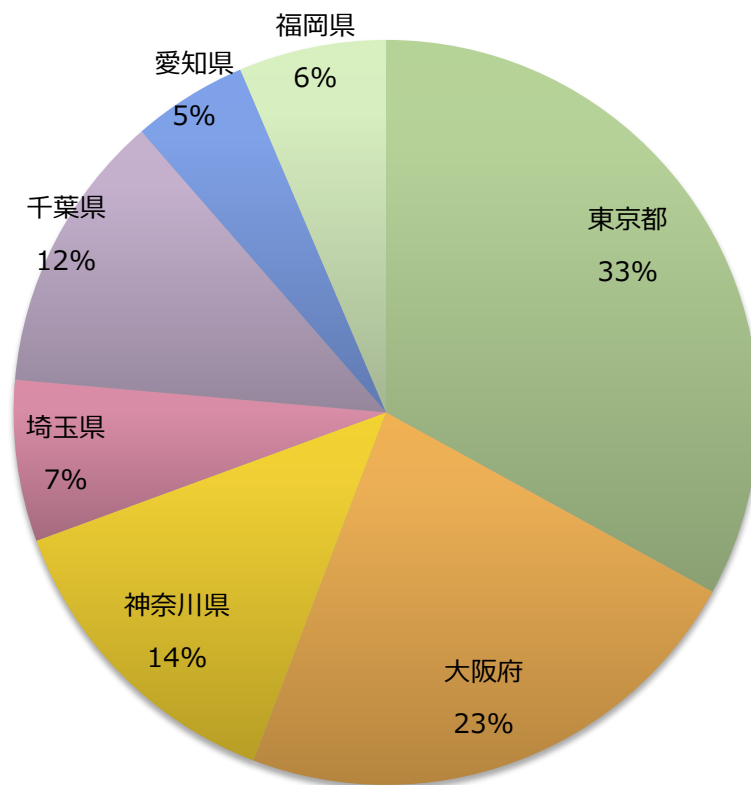


回答者属性 有効回答数=500

年齢

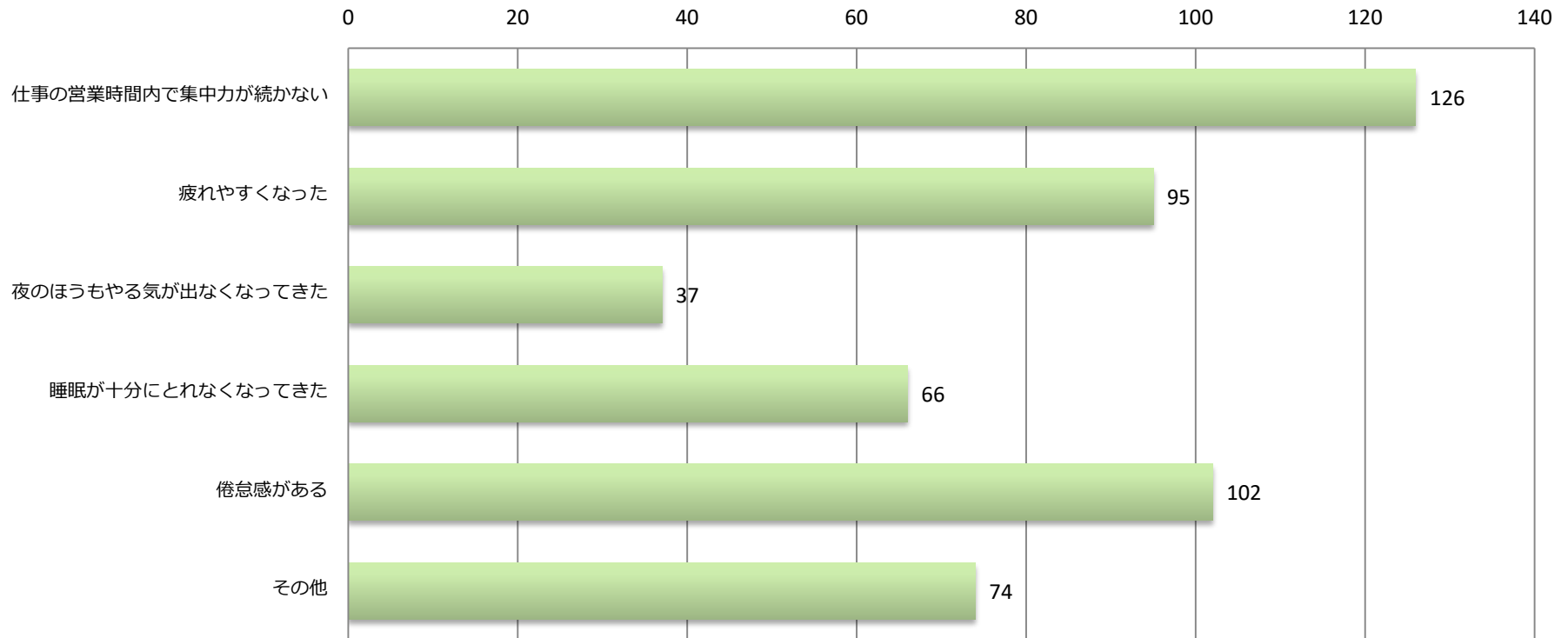


お住まいの都道府県



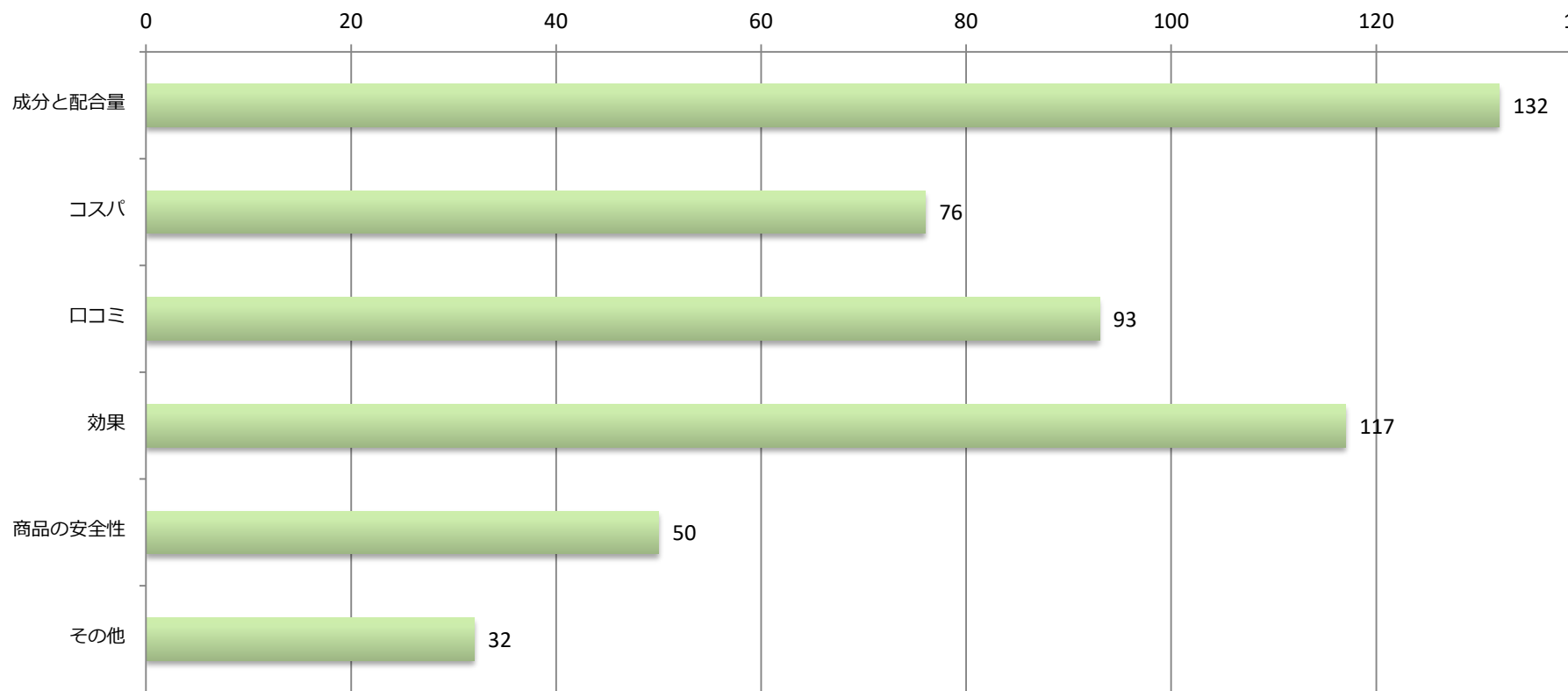


活力サプリを飲もうと思ったきっかけは何ですか？





活力サプリを選んだ基準は何ですか？



調查結果



調査結果 有効回答数= 500

あなたが活力サプリを飲んで満足したものは何ですか？

